COLÉGIO TECNICO DA UNICAMP CAMPINAS

**ISlidee :** Uma ferramenta para facilitar a manipulação de suas apresentações

WAGNER CAETANO

BRUNA APOLONIO

GUILHERME HENRIQUE

CAMPINAS (SP), 2019

COLÉGIO TECNICO DA UNICAMP CAMPINAS

**ISlidee** : Uma ferramenta para facilitar a manipulação de suas apresentações

WAGNER CAETANO

BRUNA APOLONIO

GUILHERME HENRIQUE

Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, apresentado a

Coordenação do Curso de Informática, para conclusão

do Trabalho Profissional de Conclusão de Curso.

Especialista Professora Patrícia, Orientado pelo Professor Samuel.

CAMPINAS (SP), 2019

RESUMO

Nosso produto tem objetivo principal solucionar problemas relacionados á hora de apresentar slides e fazer apresentações, já que se baseia no método de pesquisa de engenharia, em que buscamos solucionar um problema já existente e o produto final tem que servir para esse proposito. Dessa forma, nosso projeto será criar um aplicativo, chamado ISlidee, em que o apresentador poderá utilizar funções especificas , como draw (desenhar) para dar contraste em uma informação importante, “dar zoom” na tela , “passagem” de slides , e também apresentará um panorama para poder ver a ordem dos slides , com a finalidade de solucionar problemas como : perder qual slide estava procurando em meio a muitos slides, falta de destaque em dados mais importantes da apresentação , imagens pequenas que não aparecem bem na apresentação , entre outros.

Buscamos primeiramente definir nosso publico alvo sendo todas as pessoas que precisam fazer apresentações de slide, desde adolescentes, para fazer trabalhos de escola, até adultos, que precisam apresentar ideias em sua empresa. Além disso, definimos nossa missão, visão e valores, conceitos importantes dentro de um ramo empresarial.

SUMÁRIO

[ANALISE DE OPORTUNIDADE 5](#_Toc4508680)

[O CONCEITO DO NEGÓCIO 6](#_Toc4508681)

# ANALISE DE OPORTUNIDADE

O ISlidee é um aplicativo que vai ajudar em apresentações de slide, deixando-a mais fácil, rápida e prática. Nosso publico vai desde jovens adolescentes até adultos. Será útil no dia a dia das pessoas.

Temos como publico alvo todas as pessoas que precisam fazer apresentações de slide, desde adolescentes, para fazer trabalhos de escola, até adultos, que precisam apresentar ideias em sua empresa, etc.

A utilização do nosso produto será constante, por conta de sempre poder ser usado em apresentações novas.

Todos os possíveis clientes podem ser acessados de forma fácil mostrando os benefícios e facilidades que nosso produto pode trazer a eles. No momento que eles perceberem que as apresentações podem ser feitas de forma mais prática e automaticamente mais profissional, nós já teremos conseguido alcança-los.

De inicio, usaremos meios gratuitos para a criação do produto. A divulgação também será feita, a princípio, de forma também gratuita, utilizando o método de divulgação boca a boca. O produto será apresentado para pessoas próximas e será dada a oportunidade delas o testarem de graça.

Não temos muitos competidores, por isso, se nosso produto for de qualidade, temos espaço para crescimento e desenvolvimento. É um produto consideravelmente estimado para pessoas que trabalham com apresentações frequentemente.

O desenvolvimento do ISlidee talvez traga algumas dificuldades no momento de sua programação, porém temos meios de acabar com essas dificuldades.

Há poucos produtos similares no mercado e nenhum deles tem todas as funções que o nosso terá. Todos têm ferramentas muito boas, mas não completas.

De forma geral, nosso objetivo é a praticidade e o profissionalismo em apresentações.

A falta de produtos similares fará com que, se nosso produto for de qualidade, consigamos nos desenvolver e crescer nesse ramo.

O nosso tipo de cliente é bem acessível, então não teremos dificuldade no começo da divulgação do ISlidee.

# O CONCEITO DO NEGÓCIO

Dentro de todas as empresas temos conceitos definidos de missão, visão e valores, que definem a identidade da organização, unificado um proposito para os funcionares seguirem. Estes fundamentos devem ser sempre lembrados por seus gestores e colaboradores, a fim de garantir que a empresa está seguindo esse conceito.

Nossa missão é tornar situações complicadas do dia a dia, no mais simples e pratico possível. Tudo o que faremos refletirá nesta missão e nos valores que a tornam possível.

Nossos valores são:

* Inovação
* Integridade
* Ética
* Respeito
* Resultados
* Superação

Nossa visão é nos tornarmos a maior empresa que desenvolve aplicativos úteis e práticos para todos. Buscamos criar um apreço dos clientes por nossos aplicativos.

# MERCADO E COMPETIDORES

Nosso ramo empresarial é Comunicação e Informática, este setor inclui serviços voltados para o desenvolvimento e comércio de sistemas, programas, aplicativos de computadores, tablete e smartphone, além de manutenção, consultoria e suporte técnico especializado. Além disso, incluem serviços de analise de dados, serviços de web como armazenagem em cloud, fabricação de equipamentos.

Esta área de tecnologia é a liderança nacional na prestação de serviços, apresenta diversos parques tecnológicos, universidades e centros de pesquisa, que demonstra ser uma importante área que se investe bastante no setor comercial atual. Isso se dá pelo fato da tecnologia ser algo constate na vida da maioria das pessoas, sempre precisando atualizar e modificar produtos e tecnologias para atender a demanda por soluções tecnológicas.

Nesse contexto, o ramo empresarial é constituído por diversas empresas como Itautec, Positivo Informática, Dextra, CI&T, Totvs, que prestam serviços e desenvolvem sistemas para fornecer organização e logística para empresas e indústrias, além de desenvolverem aplicativos com o objetivo semelhante ao Método de Engenharia, onde analisam uma determinada área do mercado ou do cotidiano de pessoas e trabalhadores, em busca de fornecer soluções para agilizar e facilitar essas atividades.

O perfil do nosso usuário ou comprador é composto por estudantes, palestrantes ou professores, atualmente essas pessoas possuem dificuldades e complicações, que estará comprando uma ferramenta a fim de solucionar uma problemática do dia a dia desse usuário.

Além disso, nosso produto tem alcance mundial, podendo ser utilizado por qualquer pessoa de acordo com sua utilidade, comumente será utilizado por pessoas que trabalham, com certo nível de instrução acadêmica. Dentro das empresas, pode ser utilizado em qualquer setor, pois todos eles necessitam de logística, de apresentar relatórios e fazer apresentações durante reuniões, por exemplo.

Não há muitos concorrentes para a aplicação. Até agora foram criados aplicativos de criação, compartilhamento e edição de slides, assim como foram criados apps que oferecem um controle remoto através de um dispositivo mobile, porém, apenas o Prezi une todas essas características. O diferencial do nosso projeto é a quantidade de ferramentas disponíveis na hora da a apresentação. O prezi permite que o usuário faça notas, mudança e gravação de áudio nos slides, nosso app, além disso, conta com ferramentas como zoom, draw, cursor e controle mobile. Existe também Wifi Presentation Remote, porém ele é apenas um controle, onde é possível trocar de slides, pular do primeiro para o último e vice-versa.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| FUNÇÕES/APP | ISlidee | Wifi Presentation Remote | QuickOffice | Prezi | Keynote |
| BARRA LATERAL | SIM | NÃO | SIM | SIM | SIM |
| DRAW | SIM | NÃO | NÃO | SIM | SIM |
| ZOOM | SIM | NÃO | NÃO | SIM | NÃO |
| AVANÇAR | SIM | SIM | SIM | SIM | SIM |
| CURSOR | SIM | NÃO | NÃO | NÃO | NÃO |
| MUDAR RESOLUÇÃO | SIM | SIM | SIM | SIM | SIM |
| SOFTWARE AUXILIAR | SIM | SIM | NÃO | NÃO | SIM |
| CRONOMETRO | SIM | NÃO | NÃO | NÃO | NÃO |
| APLICATIVO SUPORTA ANDROID | SIM | SIM | SIM | NÃO | NÃO |
| ATALHO DE SLIDE | NÃO | SIM | NÃO | NÃO | NÃO |
| APRESENTAÇÃO OFFLINE | NÃO | SIM | SIM | NÃO | NÃO |
| DESIGN ADAPTADO | SIM | NÃO | SIM | SIM | SIM |
| SUPORTA DIVERSOS FORMATOS DE APRESENTAÇÃO | SIM | SIM | NÃO | NÃO | SIM |
| CRIAÇÃO DE SLIDES | NÃO | NÃO | SIM | SIM | SIM |
| SLIDES PERSONALIZADOS | NÃO | NÃO | SIM | SIM | SIM |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pontos Fortes | | | |  | Pontos Fracos | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aplicação leve | |  |  |  | Requer conexão via Wi-fi | | |  |
| Design intuitivo | |  |  |  | Sem criação de slides | | |  |
| Múltiplas ferramentas | | |  |  | Não salva as apresentações | | |  |
| Conexão simultânea de dispositivos | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | SWOT |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Oportunidades | | | |  | Ameaças | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Capacidade de ampliação | | |  |  | Novas tecnologias | |  |  |
| Proposta criativa | |  |  |  | Viabilidade | |  |  |
| Inovação na praticidade | | |  |  | Público alvo pequeno | | |  |
| Área pouco explorada | | |  |  | Falta de eficiência | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**PUBLICIDADE**

* NOME DA EMPRESA

TACNOLOGY

* LOGO DA EMPRESA



* SLOGAN

“Idealizar, desenvolver, florescer”

* PERSONAGENS
* BANNER
* VÍDEO

**EQUIPE DE GESTÃO**

Os integrantes da equipe são:

- Wagner Caetano

- Bruna Apolônio

- Guilherme Trevisan

Cada um tem uma função especifica.

Wagner é o responsável pela área de marketing e desenvolvimento. Por ser uma pessoa muito centrada e com facilidades de identificar problemas, ele foi escolhido para administrar essas áreas.

Guilherme é o responsável pelo auxilio no desenvolvimento e na produção do projeto/negócio. É uma pessoa muito criativa que compreende o que deve ser feito e como fazer.

Bruna é a responsável pela parte administrativa, pela tomada de decisões e pelo financeiro. Tem facilidade de entender como as coisas devem ser organizadas para que funcionem de maneira correta.

Todos os membros da equipe têm habilidades de desenvolvimento de softwares e estão profundamente envolvidos em todas as partes do projeto, até mesmo as que eles não são responsáveis. Estão no ultimo ano do técnico de Desenvolvimento de Sistemas no COTUCA.